# 出展について

# ■出展小間料金、他

# ①賛助会員価格

1小間=6㎡ (間口3m×奥行2m)

※スペースのみの料金で、小間内設備は含ま れておりません。 ※一般社団法人日本外食品流通協会東海北

陸支部の替助会員様に適用する価格です。

替助会員以外価格 1小間=6㎡ (間口3m×奥行2m) ※スペースのみの料金で、小間内設備は含ま れておりません。

小間単価	120,000 円
消費税 (10%)	12,000F
合計金額	132,000円

小間単価	140,000円
消費税 (10%)	14,000円
合計金額	154,000円

### ②出展小間料金に含まれるもの

- ●出展小間スペース費 ●基準時間内の会場使用料金及び照明・空調費
- ●共用施設の施工・工事費及び維持費●共同シンクの利用料●広報告知費(招待券、ポスター、会場案内図、日本食糧新聞を含む関連媒体での告知宣伝等)
- ●公式ホームページへの出展社基本情報掲載費
  ●来場動員プロモーション費(併催イベントの企画制作やDM発送等) ●主催事務局による企画運営・安全管理・施設警備費用

# ③出展小間料金に含まれないもの

●展示小間の装飾費、運営費 ●電気・水道・ガス工事費とその使用料

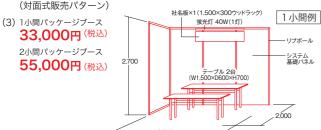
●自社展示物・人的損害保険料 ●その他、出展小間料金に含まれるもの以外の費用

# ■パッケージブースプランについて

# ご予算に応じて、基本的な設備を整えた3つのパッケージブース プランをご用意しております。(有料)

※出展小間料金にプラスしてお申し込みください。 ※パッケージブースの使用は必須ではありません。自社独自のブース装飾をご希望の場合は事務局までお問合せください。

- (1)壁面、サイドパネルなど、システムパネルで仕上げます。(色は白) また、出展社名板を作成し、FL40W蛍光灯1灯用意します。
- (2) 小間展示台は、間口(幅)1.5m×高さ0.7m×奥行き0.6mを2本。



# ■基本プランB

基本プランにプラスして下記の オプションが加わります。

●1小間の場合

パラペット5m、蛍光灯(40w)2灯、パンチカー ペット6㎡、受付カウンター1台、パイプ椅子1 脚、貴名受け1台、

# 1小間基本プランB合計

50,600円(稅込)

●2小間の場合 パラペット8m、蛍光灯(40w)4灯、パンチカ ペット12㎡、受付カウンター1台、パイプ椅子1 脚、貴名受け1台

# 2小間基本プランB合計

94,600円(稅込)

■基本プランC 基本プランにプラスして下記の オプションが加わります。



●1小間の場合 パラペット5m、蛍光灯(40w)2灯、パンチカーペット6m、受付カウンター1台、パイプ椅子1脚、 貴名受け1台、スポットライト(100w)2灯、パラペットカラー5m、壁面カラー4枚 1小間基本プランC合計

# 83,050円(稅込)

### ●2小間の場合

■2小値の場合 パラペット8m、蛍光灯(40w)4灯、パンチカー ペット12㎡、受付カウンター1台、パイプ椅子1 脚、貴名受け1台、スポットライト(100w)4灯、 パラペットカラー8m、壁面カラー7枚 2小間基本プランC合計

161,700円(稅込)

# 設備について

### ■電気設備

■ 電光成と明 (1) 実演及び追加照明用の電気工事のうち各小間までの配線工事は、事前に申込みを受け、電源スイッチまでを主催者側で一括施工します。 なお、二次配線工事(電源スイッチ以降の工事<コンセントの設置等>)も主催者側の用意す

(2) 工事費及び使用料は精算の上、ご請求します。

小間内で給排水を必要とする場合は、事前に事務局へお申込み下さい。主催者側で一括施工 します。(別途料金)

### ■ 設備丁事等のご案内

設備等の申込み書類・提出書類及び細目ついては、出展要領をよくお読みのうえ、決められた期 日までに提出してください。

# 出展申込方法

# 出展申込締切り日 2022年7月8日(金)

- ●ただし、締切り前でも予定の小間数になり次第、出展を締切り ますので、お早めにお申し込みください。
- ●出展内容が本展の趣旨にそぐわないと判断した場合、主催者は申し込みの受付 を保留、またはお断りする場合があります。

# 出展料の支払方法

「出展申込書」受付後、事務局より請求書を発行いたします。お支払いはすべて下記 の銀行口座へのお振込みとなります。(振込手数料は申込者のご負担となります)

●お振込み口座:三菱UFJ銀行 名古屋駅前支店 普通預金口座 No.2009786 口座名 NAGOYAフードビジネスショー事務局

# ●出展申込後の解約 (一部解約も含む)

出展社が、出展申し込みの解約(一部解約も含む)をする場合、書面にて主催者に 通知の上、下記の通り出展社は解約料を支払うものとします。

書面による解約通知を受理した日	解約料
出展申込受理日から2022年6月24日迄	出展料の30%
2022年6月25日以降	出展料の100%

# 会場レイアウト(出展小間位置)の発表

会場レイアウト(出展小間位置)は、主催者が小間数、申し込み順、出展内容、出展 ゾーンなどを総合的に判断し、決定します。 小間位置は出展社説明会後に追ってご連絡します。

# 開催までのスケジュールと出展準備の流れ



出展社説明会 13:30~(予定) 出展要項・申請書類の配布と説明/会場:吹上ホール 第7会議室

9/20 設営準備

会場への展示物等の搬入開始は9月21日午前7:00を予定しております。

詳細につきましては、別途、出展要項にてご案内いたします。



# 第33回 名古屋フードビジネスショー

搬出:9月22日 16:30~

# 注意事項

- 主催者は、会場および出展物の管理保全については万全を期しますが、天災地変等不可抗力の損害に 対しては、その責は負いません。また、出展物その他物件の盗難、紛失、失火損失、その他会場内で発生し た事故に対して出展者の損害は賠償しません。

会場で試食・試飲を行なう場合は、保健所へ届け出る必要がありますので、該当する出展者は、主催者 側の用意する書類にて事前にお申し込み下さい。

### 実演などによる強い音響、激しい振動、ほこり、煙、接触による事故を起こす恐れのあるもの、又は展示場 を汚損したり床に漏水する恐れのあるものは事前に十分な検討と対策を講じて下さい。

● 主催者は当展示会の開催に向け最大限の努力をしますが、不可抗力及びやむを得ない理由に限り当 展示会を中止し、本契約を解除できる権利を有するものとします。この場合、出展者の帰すべき理由、 または、原子力危険・放射能危険・戦争・地震・火山の噴火・津波・火災・悪天候・疾病の流行等の自 然災害、政治もしくは経済の混乱、公権力の行使等の理由により中止され、本契約が解除されたもの であるときは、主催者は出展者に対し出展料金を返還する義務を負わないほか、本契約の解除に よって出展者が受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

おことわり

② その他の理由により中止された場合には、呼に払い込まれた出展料金については、必要経費を美し引 いた上でなお余剰金があった場合、出展者に返還いたします。なお、本契約の解除によって出展者が 受ける損害・間接損害を賠償する責に任じないものとします。

# お問い

# 日本食糧新聞社 中部支社

〒451-0043 名古屋市西区新道 2-15-6 菊井イーストビル3F TEL.052-571-7318 FAX.052-571-7319

# 日本食糧新聞社 ビジネスサポート本部 展示会事業部

〒104-0032 東京都中央区八丁堀 2-14-4 ヤブ原ビル 6F TEL: 03-3537-1077 FAX: 03-3537-1088



「食品・食材」から「機器」「容器」まで厨房や店舗で使うすべてが出展の対象です!

# 2022 9/21<sub>4</sub>·22<sub>4</sub>

会場:名古屋市中小企業振興会館 吹上ホール

同時開催予定:こだわりワンコイングルメ

詳しい情報は WEBで公開中

主催

運営事務局

名古屋フードビジネスショー

日本食糧新聞社 中部支社

一般社団法人日本外食品流通協会 東海北陸支部

〒451-0043 名古屋市西区新道2-15-6 菊井イーストビル3F

TEL.052-571-7318 FAX.052-571-7319

検索

食器・容器・包装:各種食器、惣菜・弁当容器、包装紙、袋、トレー、 カップ、他

出展対象

品、輸入食材、調理済食品、半加工·半調理食材、他

設計・施工: デザイン、設計・施工、コンサルティング、他

各種ハラール食品

置、生ゴミ処理機、他

成、計量機、他

農畜水産食品、レトルト食品、冷凍食品、チルド食品、調味料、香

辛料、食用油脂、酒類飲料、飲料、缶・瓶類、嗜好品、米穀及び加工

**厨房機器**:冷凍・冷蔵庫、原料処理機、調理器具・機器、廃水脱臭装

店舗機器:ショーケース、什器、POS レジ、POP 作成、表示ラベル作

**衛生・資材**:衛生、清掃用品、電解水、洗剤、防虫、検査機器、資材、他

**販促・ディスプレイ**: 照明、インテリア、ディスプレイ用品、テーブル ウェア、販促資材、ユニホーム、他 <mark>情報システム</mark>:受発注、売上管理、販売予測、製造計画、在庫管理、シ

フト管理、他 出版:和・洋・中の専門料理書、食品業界向け新聞・雑誌・書籍、他

「第33回名古屋フードビジネスショー」では新型コロナウイルス感染症対策として展示会場での出展社、来場者の皆様の健康と安全・安心を最優先に考え、 状況に合わせた感染症対策を実施し、これまで失われた商談機会を創出し、一日も早い食品業界の復興、中食・外食・給食業界の振興に寄与してまいります。

# 新展開でビジネスチャンスをつかむ出会い満載の2目間



外食・中食・給食業界のビジネスマッチング専門展。 名古屋「吹上ホール」を会場に、 さらに規模を拡大して開催します。 中部・東海・北陸エリアを中心に 広域エリアから集結する食の専門バイヤーに、 思いを込めた提案を実現する2日間です!

東海・北陸エリアの 販路開拓に絶好の機会!

# くごあいさつ>

外食産業界はもとより、給食・中食産業界に関わる関係各位におか れましては、平素より当協会に格別なご支援、ご協力を賜り、誠にあり がたく心より御礼申しあげます。

「NAGOYAフードビジネスショー」は中部圏におけるすべての外食・ 給食・中食産業界を結ぶ「新しい味発見の広場」として大きく発展し、 今年は33回目を迎えることとなりました。また今回も、東海3県を代 表する料理人の方々のお力を借り、恒例となりました「一流料理人の こだわりグルメ」を開催予定。こだわりの食材を使い、一流料理人が腕 をふるうスペシャルメニューをぜひお楽しみください。

今年も9月21日(水)・22日(木)の両日、名古屋・吹上ホールを会場 に、中部はもとより、東海・北陸エリアをはじめさらに広域エリアよりバ イヤー誘客を図りビジネスチャンスにあふれる2日間としてまいります。

「第33回NAGOYAフードビジネスショー」が地域の業界に新たな 活気と元気をもたらす機会となることを確信し、開催に全力を尽くし てまいる所存です。つきましては、本大会の開催趣旨をご理解くださ り、ご出展を賜りますよう、よろしくお願い申しあげます。





一般社団法人 日本外食品流通協会 会長 小田 英三

> 同 東海北陸支部 支部長 金森 武

称 第33回NAGOYAフードビジネスショー

■テーマ 今こそ外食産業の底力。豊かな食の未来を切り開く。

■会期·時間 2022年9月21日(水)~22日(木) 10:00~17:00 (最終日は16:30まで)

場 名古屋市中小企業振興会館 吹上ホール 名古屋市千種区吹上2-6-3

■出展予定規模 120社(前回 119社)

■主 催 一般社団法人 日本外食品流通協会 東海北陸支部

尾家産業株式会社 名古屋支店 SSフーズ株式会社 株式会社サン食品 株式会社大光 株式会社タキモ本店 株式会社ジーケーエス 株式会社東牛食品 株式会社トーカン 株式会社マルシン 株式会社日中物産 山一商事株式会社 ※50音順

事務局: 名古屋市西区新道2-15-6 菊井イーストビル3 F

日本食糧新聞社 中部支社内

■特別協力 一般社団法人 愛知県調理師会

一般社団法人 岐阜県調理師連合会

一般社団法人 三重県調理師連合会

援 農林水産省東海農政局 名古屋商工会議所 (予定)

替 (一計)日本冷凍食品協会

(予定・順不同) (公社) 日本缶詰びん詰レトルト食品協会

(一社) 日本加工食品卸協会 (一社) 日本厨房工業会

(一社) 日本フードサービス協会 (公社) 日本給食サービス協会

(一社) 日本惣菜協会 (公社) 愛知県栄養士会

(公社) 岐阜県栄養士会 (公社) 三重県栄養士会

(公社) 日本中国料理協会 (株) 日本食糧新聞社

■同時開催予定 こだわりワンコイングルメ

# 安全な展示会開催に向けて

出展社および来場者の皆さまに向けて安心・安全な展示会を運営 するため、当展示会の開催においては政府の「新型コロナウイルス 感染症対策の基本的対処方針」を踏まえ、(一社)日本展示会協会 が定めた「展示会業界におけるCOVID-19感染拡大予防ガイドラ イン」に準拠して行います。





展示会事務局としての

「感染拡大防止対策」に対する主な取組について









いただけるリーズナブルな出展料設定で規模の拡大を目指します。

また、今年も初日の開場を10時に設定。2日間をフルに商談にあてていただける本格 的商談会となります。

# 前回の出展社一覧 (50音順・敬称略)

アサダ	コルノマカロニ	ネスレ日本
朝日化成	サンジルシ醸造	ネスレプロフェショナル
味のちぬや	ジーエスフード	ノースイ
味の素グループ	シーケンクリーンアド	ハインツ日本
味の素冷凍食品	J-オイルミルズ	ハウス食品
アスク	ジェーシー・コムサ	播磨町商工会
アスピット	シマダヤ	ビクター商事
甘利香辛食品	昭和産業	富士食品工業
アリアケジャパン	SINKPIA · JAPAN	不二製油
イースタンフーズ	信州セキュアフーズ/吉清	プリマハム
イチビキ	新進	ポッカサッポロフード&ビバレッジ
伊藤八ム販売	真誠	マイスター
いとう板金工作所	新生食品	マリンフード
伊那食品工業	スギヨ	マルコメ
ECO EARTH	創味食品	マルサンアイ
SSKセールス	大栄食品	丸大食品
エスエスケイフーズ	大冷	マルハニチロ
エスビー食品	テーオー食品	まるや八丁味噌
NECプラットフォームズ	テーブルマーク	ミクロ
エバラ食品工業	テクノリサーチ	三島食品
エム・アイ・ケー	東芝テック	Mizkan
エム・シーシー食品	東生食品	三菱商事ライフサイエンス
太堀	堂本食品	ミヤシタフーズ
オオヤ	東洋水産	明治
オタフクソース	長崎県(国境離島)	森永乳業
カゴメ	南洋元	ヤマガタ食品
かじ新	ニイタカ	ヤマキ
かどや製油	日欧商事	ヤマコン
カネマタ食品工業	日仏貿易	ヤマサ醤油
キスコフーズ	ニチレイフーズ	ヤマト
キッコーマン食品	ニチレイフレッシュ	ヤマモリ
キッコーマンソイフーズ	日清オイリオグループ	ヤヨイサンフーズ
ギャバン	日清フーズ	ユウキ食品
キユーピー	日東ベスト	幸之茶屋
極洋	日本水産	ヨコオフーズ
金印物産	日本製粉	ヨツハシ
ケイエス冷凍食品	日本ハムグループ	理研ビタミン
ケンコーマヨネーズ	日本ハラール協会	ローチーフーズカンパニー
一般財団法人高知県地産外商公社/	日本たばご協会	六甲バター
高知中小企業団体中央会	ネクシィーズ	ロッテ

# 2019年来場者分析 静岡県 2.6% 大阪府 O.9%-1.0% ◀【地域別来場者】 ▼【業種別来場者】 その他 20.6% 外食 27.7% 大学・ 専門学校。 3.8% 行政·金融· マスコミ・他 商社·卸 給食 4.5% 24.5%

# 来場者動員&パブリシティ

5.2%

13.7%

# 食品業界専門トップ紙 日本食糧新聞が 来場プロモーションを全面的にバックアップ!

(1)(一社)日本外食品流通協会東海北陸支部の 事務局を担当する日本食糧新聞社が主催し、 東京・大阪で開催する外食・中食・給食の業 務用専門展「FABEX」に来場された中部・東 海・北陸地域のバイヤーに、入場招待券をお 送りします。



(2)日本食糧新聞をはじめとする関係業界紙誌、 メディアへパブリシティ記事や取材の依頼、広告出稿を行ない、広く開催告知をおこ

(3)全国の外食・中食・給食関連業界の方々に、(一社)日本外食品流通協会東海北陸支 部、運営事務局(日本食糧新聞社)、出展社から入場招待券約5万枚を配布します。

# 会場内イベント ● 1小間出展でも



# 会場アクセスマップ

ワンコイン

会場レイアウトイメージ (名古屋・吹上ホール)

出展ゾーン



角小間(2面開放)を用意

● 2小間・3小間の出展は

4小間以上の出展は

3面開放を用意!

4面開放を用意!